



» EASYCASH ÜBERZEUGT, SCHLISSLICH PROFITIEREN WIR TÄGLICH
VON DEN UMFASSENDEN, MASSGESCHNEIDERTEN KONZEPTEN, DIE WIR GEMEINSAM
UMGESETZT HABEN. «

Peter Radtke · Leiter Finanzen / Group Treasurer · REWE GROUP · REWE-ZENTRALFINANZ eG



» GENAU WIE WIR ENTWICKELT EASYCASH SICH FORTWÄHREND WEITER.
VON DIESEN IMPULSEN PROFITIEREN ALLE UNSERE MÄRKTE. «

Ulrich Bensemann · Kaufmännisches Management · Dirk Rossmann GmbH

» EIN ANBIETER, UMFANGREICHE LÖSUNGEN UND SERVICES –
GENAU DAS VERSTEHE ICH UNTER KUNDENORIENTIERUNG. «

Manfred Gerlach · IT-Leiter · A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH & Co. KG

easycash – seit 1992 Lösungen nach Maß für den kartengestützten bargeldlosen Zahlungsverkehr

Als Deutschlands führender Payment Service-Anbieter mit umfassender Kundenbindungskompetenz bieten wir unseren Kunden Erfahrung, Kompetenz und umfassenden Service aus einer Hand. Unser Full Service-Portfolio umfasst neben einem außerordentlich breiten Spektrum an Leistungen und Diensten auch individuell erstellte, kundenspezifische Lösungen – so werden wir wirklich jedem Bedarf gerecht. Die easycash Gruppe ist bankenneutral und unabhängig. 360 Mitarbeiter betreuen 80.000 Kunden in Mitteleuropa mit über 190.000 Terminals im easycash-Netzbetrieb. 860 Mio. Transaktionen mit einem Gesamtvolumen von rund 50 Mrd. EUR wurden über uns abgewickelt. Auch in Sachen CRM-Lösungen sind wir deutscher Marktführer: easycash Loyalty Solutions betreut rund 14 Mio. Kunden- und Prepaidkarten. Im Jahr 2008 verzeichnete die easycash Gruppe rund 87 Mio. EUR Umsatz – und wuchs damit gegenüber dem Vorjahr um 21%.

Wir sehen uns als Partner des Handels.
Aus gutem Grund – und mit Erfolg: acht der zehn größten deutschen Handelsunternehmen und über 80.000 Einzelhändler zählen zu easycashs Kunden.

Für easycashs Kunden bedeuten unser umfangreiches Angebot, unsere individuellen Lösungen und unsere konsequente Innovation nur eines: ein Maximum an Service.

Rundum perfekt versorgt bei Zahlungsverkehr und CRM

Kurz gesagt: Wir bieten der Handels- und Dienstleistungsbranche Rundum-Lösungen für den bargeldlosen Zahlungsverkehr, die passgenau auf ihre Anforderungen zugeschnitten sind. Für easycash ist der Kundennutzen das A und O. Die Folge dieser konsequenten Ausrichtung ist ein außergewöhnlich umfangreiches Portfolio an Produkten und Diensten, das wir kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen: vom sicheren und hochperformanten Netzbetrieb und der Abwicklung aller gängigen Zahlverfahren über eines der größten Terminalangebote mit den besten Terminalservices bis hin zu ergänzenden Dienstleistungen wie Rücklastschriftenbearbeitung, Forderungsankauf und Belegservice. Individuelle CRM-Lösungen sind ebenfalls Bestandteil unseres Angebots – von der Konzeption der jeweiligen Prepaid-, Kunden- oder Geschenkkarte über ihre Emittierung bis hin zum Datenmanagement, um effiziente Kampagnen für unsere Kunden vorzubereiten. Innovation ist eines unserer wichtigsten Prinzipien; wir sehen uns als Innovationsführer rund um den PoS. So hat easycash beispielsweise die

Sperrdatei KUNO mit ins Leben gerufen. Auch als Partner der METRO Group Future Store Initiative wirken wir an der Entwicklung neuer technologischer Standards für den Handel mit und tragen wesentlich dazu bei, die Möglichkeiten moderner Technologie für unsere Kunden nutzbar zu machen.

» UNSER UNTERNEHMEN IST SEIT 1992 KUNDE BEI EASYCASH.

VON ANFANG AN HAT SICH DIESE ENTSCHEIDUNG ALS RICHTIG ERWIESEN. «

Robert Herzig · Head of POS Clearing / Financial Services · METRO AG

Kompetenz durch Erfahrung

Unsere Unternehmensgeschichte ist von konsequenter Innovation und stetigem Wachstum geprägt. In einem dynamischen Markt hat easycash die Weichen immer wieder richtig gestellt. Die Folge: Payment-Dienstleister easycash – 1989 als „db-POS“ an den Start gegangen – ist seit 2000 der größte Anbieter seiner Art in Deutschland.

Mit einem Transaktions-
Plus von 10,3% 2007
und 16% 2008 liegt
easycash deutlich über
dem Wachstum des
Gesamtmarktes.

- 1989** Die Deutsche Bank AG startet in der Abteilung „db-POS“ Dienstleistungen für Kartenzahlungen am Point of Sale.
- 1992** Gründung von easycash als Abteilung der Mannesmann Datenverarbeitung GmbH.
- 2002** easycash wird zur hundertprozentigen Tochter der GZS.
- 2006** Übernahme durch den Wachstumsinvestor Warburg Pincus.
- 2007** easycash erwirbt den Unternehmensbereich Loyalty Solutions von Experian Deutschland.
- 2008/09** Wachstum durch strategische Zukäufe.

Hardware und PoS-Terminals

Wir arbeiten eng mit allen Herstellern von Kartenterminals und Softwarelösungen zusammen und bieten unseren Kunden eines der größten Terminalangebote – wahlweise zur Miete oder zum Kauf, fertig konfiguriert, umfassende Services inklusive. Unsere Software Terminals ermöglichen das Abwickeln bargeldloser Zahlungen mit vorhandenen Kassensystemen. Und für den Internethandel wickelt easycash mit dem Online Payment Gateway Paymaster sichere und zuverlässige Zahlungen ab.

Payment Processing

Um welches Zahlverfahren und welche Karte es sich auch handelt – im easycash Netzbetrieb werden sie schnell und sicher abgewickelt. Mit dem von easycash entwickelten einzigartigen Zahlverfahren OLV® bieten wir unseren Kunden das sicherste Lastschriftverfahren, das auf über 2,5 Mio. aktiven Einträgen in Deutschlands aussagekräftigster Sperrdatei HWD® basiert. Eine konsequente Weiterentwicklung hieraus ist das easycash Zahlverfahren payeasy, über das Sie Zahlungen per digitaler Unterschrift, Fingerabdruck oder Mobiltelefon durchführen können.

Payment Services

easycashs umfassendes Portfolio an Diensten rund um bargeldlose Zahlung reicht von Clearingservices und unterschiedlichen Reportings über das digitale Beleg- und Risikomanagement bis hin zu Rücklastschriftenbearbeitung und Forderungsankauf. Unsere Kunden reduzieren Kosten und optimieren Abläufe, indem sie ihr Zahlungsmanagement ganz oder zum Teil an uns weitergeben. Bei Bedarf entwickeln wir dabei auch gänzlich neue Lösungen – ganz individuell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.





Kundenkarten, Gutscheinkarten und mehr ...

Effektive Kundenbindung erfordert wirksame und individuelle Konzepte. easycash Loyalty Solutions bietet ein breites Repertoire an CRM-Lösungen, die passgenau auf das jeweilige Unternehmen und seine angestrebten Ziele zugeschnitten werden; Konzeption, Abwicklung und Auswertung erfolgen dabei komplett aus einer Hand. Wir nutzen Kundenkarten mit oder ohne Zahlfunktion, Bonuskarten und Gutscheinkarten als gezielte, effektive Instrumente zur Kundenbindung. Vor allem flexibel einsetzbare Gutscheinkarten, die so genannten Giftcards, sind ausgezeichnete CRM-Werkzeuge – unter anderem bei der Neukundengewinnung.

Kundenbindungsplattform

Flexibel, leistungsstark, mehrsprachig und währungsfähig: Die Softwareplattform OPAL bildet die Basis unseres Kundenbeziehungsmanagements. Das speziell von uns entwickelte, modular einsetzbare System ermöglicht die zielgenaue Steuerung individuell skalierbarer Kundenbindungsaktivitäten mit oder ohne Zahlfunktion; Endkunden können auch per Internet auf die Plattform zugreifen. Nicht zuletzt ermöglicht OPALs hochmodernes Datawarehouse durch umfangreiche Analysemöglichkeiten ausgesprochen vielfältige Marketing Service-Leistungen.

Marketing Services

easycash Loyalty Solutions ist nicht nur Profi für Management und Analyse von Kundendaten; auch weiterführende Marketingkampagnen unterstützen wir mit Rat, Tat und langjähriger Expertise. Die Kampagnen unserer Unternehmenskunden profitieren ebenso von unseren detaillierten Kundensegmentierungen wie von den Marketing-Scorekarten, die wir bereitstellen. Auf Wunsch steuern wir auch ganze Kampagnen – von der Planung bis zur Erfolgsanalyse.

» **KUNDENBINDUNG À LA CARTE – INDIVIDUELL AUF UNSERE ANFORDERUNGEN
UND SYSTEME ZUGESCHNITTEN, PROFESSIONELL UND SCHNELL UMGESETZT.** «

Christiane Gillmann · Projektleitung Kundenkarte · Parfümerie Douglas GmbH

Kundenbindung und -gewinnung

Wer Kunden halten, gewinnen und besser kennenlernen möchte, ist bei easycash Loyalty Solutions in guten Händen. Wir entwickeln, implementieren und betreuen individuelle Lösungen zur Bestandskundenpflege und Neukundengewinnung auf der Basis von Kundenkartenprogrammen – von Gutschein-, Bonus- und Private Label-Karten bis hin zu Marketing Services. Basis des Kundenbeziehungsmanagements ist dabei unsere webbasierte, währungsübergreifende und mehrsprachige Softwareplattform OPAL, die maßgeschneiderte und effiziente Prozesse ermöglicht.

**easycash Loyalty Solutions ist deutscher
Marktführer für Kundenbindungskonzepte.
Unsere europaweit laufenden CRM-Programme
umfassen mehr als 14 Mio. Kunden- und
Prepaidkarten sowie rund 30 Mio. Zahlungs-
und Bonustransaktionen im Jahr.**

» LEISTUNGSFÄHIGE RECHENZENTREN UND JEDERZEIT VERFÜGBARE SYSTEME – DAMIT ERFÜLLT EASYCASH ALLE UNSERE ANSPRÜCHE AN SICHERHEIT UND PERFORMANCE. «
Ralf Bliem · IT Director Central Europe · TOYS "R" US GmbH

Sicherheit im Hightech-Zahlungsnetz: State of the Art-IT-Infrastruktur

Im kartengestützten Zahlungsverkehr sind Sicherheit, Datenschutz und Zuverlässigkeit von zentraler Bedeutung. Es ist für easycash selbstverständlich, hier stets die höchsten Standards anzusetzen. Die technische Infrastruktur, die unseren Diensten zugrunde liegt, ist hochmodern und ausfallsicher; zu unserem konsequenten Qualitätsmanagement zählen unter anderem regelmäßige Hochverfügbarkeitstests. Wir investieren kontinuierlich und umfassend in unsere IT- und Netzinfrastruktur. easycashs jüngstes IT-Projekt etwa umfasste zwei neue Rechenzentren, ihre Kopplung über redundant ausgelegte Glasfaserverbindungen, die Erweiterung der Netzbandbreiten, die Modernisierung der Kundenanbindung sowie die Neuauswahl exzellenter Partner und Dienstleister. Um unseren Kunden Sicherheit zu geben, legen wir neben der aktiven Weiterentwicklung unserer hohen Sicherheitsstandards auch großen Wert auf ihre Kommunikation. Signalwirkung haben hier Zertifizierungen: Über die verbindlichen Sicherheitsüberprüfungen hinaus, die Payment Card Industry (PCI) und Zentraler Kreditausschuss (ZKA) vorschreiben, führen wir regelmäßig weitere Maßnahmen zur Kontrolle und Gewährleistung der Sicherheit im easycash-Netz durch.

easycashs Rechenzentren können bis zu 1.500 Transaktionen pro Sekunde verarbeiten. Die Antwortzeit auf eine OLV®-Transaktion liegt bei unter 200 Millisekunden.

» STETIGE NEUERUNG IST BEI UNS GESCHÄFTSPRINZIP.

DESHALB SETZEN WIR AUCH BEI DER ZAHLUNGSABWICKLUNG AUF INNOVATION. «

Rainer Emde · Leiter Filialsysteme · Ludwig Görzt GmbH

Strategischer Ausblick

Wir haben viel vor. Als Innovationsführer treibt easycash seit jeher wichtige Entwicklungen voran; daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern. Tatsächlich entwickeln wir bereits heute die Lösungen von Morgen – SEPA-Lastschrift, Risikosteuerungs- und Anti-Betrugstechnologien, Zahlung per Fingerabdruck, Mobile Payment, kartenunabhängige Lösungen zur Kundenbindung und mehr. All diese Innovationen haben eines gemeinsam: Sie bringen Händlern und Dienstleistern ein Plus an Sicherheit, Komfort und Geschwindigkeit. easycash wird in Zukunft immer mehr zu einem europäischen Dienstleister werden. Europa bietet große Wachstumspotenziale und die ersten Schritte in eine internationale Payment-Welt sind bereits getan: Wir arbeiten mit Nachdruck an paneuropäischen Terminallösungen und -anbindungen. Auch in Deutschland wollen wir noch höher hinaus. Noch liegt Deutschland in Bezug auf Pro-Kopf-Transaktionen und Terminalzahl unter dem gesamteuropäischen Durchschnitt; auch hier liegt weiteres Potenzial. Im virtuellen Raum werden wir unsere E-Payment-Aktivitäten ausbauen – und nicht zuletzt wird easycash zukünftig als Payment Institution im Markt agieren.

Wir freuen uns auf die Zukunft, denn: easycash ist hervorragend aufgestellt. Durch organisches Wachstum und strategische Zukäufe werden wir uns konsequent weiterentwickeln – und unsere Erfolgsgeschichte um weitere Kapitel ergänzen.

» WIR SIND FROH, MIT EASYCASH EINEN PARTNER ZU HABEN,
DER UNS AUCH BEI NEUEN TECHNOLOGIEN KOMPETENT UND UMFASSEND
UNTERSTÜTZEN KANN. «

Markus Rietz · Leiter Finanzen · Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte Holding AG





easycash Holding GmbH
Am Gierath 20
40885 Ratingen

info@easycash.com
www.easycash.com

